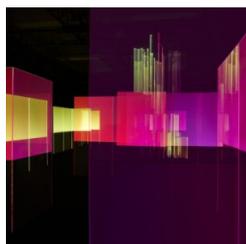
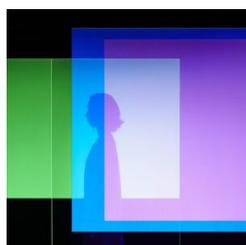


## Tortona Design Week presenta il progetto IN – OUT, perception of sustainability.

By redazione - 25 Agosto 2021



Cresce l'attesa per il supersalone, evento speciale di settembre del Salone del Mobile di Milano, importante **momento di ripartenza per tutto il comparto di riferimento e occasione per i tanti appassionati di tornare a respirare aria di normalità**, passeggiando tra i padiglioni espositivi e visitando il Fuorisalone, immancabile appuntamento che, a partire dal **4 fino al 10 settembre**, animerà anche la famosa zona di via Tortona grazie alla **Tortona Design Week**.



**Torneria Tortona e Tortona Locations**, tra i soggetti promotori e organizzatori dell'evento, hanno sviluppato per l'occasione **IN – OUT, perception of sustainability**, progetto che **interpreta il cambiamento come un'occasione** per intraprendere una **crescita collettiva** nel segno della sostenibilità e dell'innovazione.



Le esposizioni **celebreranno il design come promotore di innovazione**, frutto di una ricerca continua per conciliare in modo intelligente e sostenibile l'interazione tra cose, persone e spazi (sia interni che esterni) e con **numerosi valori ricorrenti, tra cui l'impegno nell'uso di materiali innovativi, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, il rispetto per l'ambiente con lo sviluppo e la ricerca di un sistema per un'economia sempre più circolare.**

Tante le **importanti realtà nazionali e internazionali** che hanno deciso di sposare il progetto come **Haier, Candy e Hoover, APIMA e AICEP Portugal Global; Nitto; ICONA Design Group; Lechler – ColorDesign®; Sense – Immaterial Reality; Officina 14; Zip Zone Events; Materioteca®; Tiziana Pistoni; Studio.traccia.**, segno dell'importanza della tematica e della volontà condivisa di costruire un futuro più consapevole e responsabile nei confronti del nostro benessere e quello dell'ambiente in cui viviamo.

A impreziosire la zona di via Tortona, inoltre, l'appuntamento di settembre sarà il primo step verso la realizzazione di **The Roundabout: design with nature**, progetto che ha visto **Tortona Design Week** collaborare con **Domus Academy** nella realizzazione di un contest rivolto agli studenti dei Master in Interior & Living Design, Urban Vision & Architectural Design, Interaction Design e Service Design di Domus Academy.

Con il prezioso contributo degli sponsor Sense – Immaterial Reality e Urbo.style, gli studenti sono stati chiamati a **progettare un'installazione virtuale e fisica** (che vedrà la sua realizzazione in occasione del Salone del Mobile 2022), che coinvolgesse **la rotonda di Largo delle Culture**, uno dei simboli della Tortona Design Week, ripensata in chiave ecologica e sostenibile e con uno sguardo ai giochi Olimpici invernali di Milano Cortina 2026.

In Superstudio Più, **Haier, Candy e Hoover** tra i più noti brand al mondo nel settore degli elettrodomestici, inviteranno lo spettatore a ripensare il proprio modo di abitare la casa.

**Haier** lancerà la propria idea di Smart Home, **"Haier Home of the future"** basata sull'Intelligenza Artificiale e sarà aperta al pubblico, con un percorso di visita articolato in piccoli gruppi, che **per circa 15 minuti** avranno la possibilità di vivere da vicino una simulazione di **casa interamente interconnessa** con un ecosistema completo di elettrodomestici e soluzioni connessi per far fronte a problematiche e situazioni tipiche della vita di tutti i giorni.

